

Crossover-Mediagroup
Adi-Maislinger-Str. 9
81373 München

Tel.: 089 / 54 84 66 40
Fax: 089 / 54 84 66 41
r.schmitt@crossover-mediagroup.de
www.crossover-mediagroup.de

Speziell für Niedersachsen:

Crossover-Mediagroup
Deverhafen 2
26871 Papenburg

Tel.: 04961 / 77 85 95
Fax: 04961 / 77 85 94
r.nehe@crossover-mediagroup.de

 **Crossover-Mediagroup**
Druck und Veredelung



 **Crossover-Mediagroup**
Druck und Veredelung

Jahresbericht 2008

➤ VERTRAUENSFULL

Als starker Dienstleister im Bereich Druck und Veredelung bieten wir ein Höchstmaß an Qualität und Termintreue. Schon in der Planungsphase ihres Druckproduktes stehen wir beratend zur Seite. Durch ein vertrauensvolles und partnerschaftliches Verhältnis lassen sich Höchstleistungen erbringen und effizient, in ihrem Sinne, umsetzen.

➤ ZUVERLÄSSIG

Schnelle Entscheidungen bestimmen oft das Tagesgeschehen. Dass ihre Wünsche umgesetzt werden und qualitativ hochwertig stimmig sind, beschreibt unsere Kompetenz. Die Einhaltung von Lieferterminen, und das europaweit, ist eine tägliche Herausforderung, die wir zuverlässig meistern. Auch in schweren Zeiten können Sie auf ein motiviertes Team zählen.

➤ KOSTENGÜNSTIG

Der Druckmarkt ist bestimmt von einem scharfen Preiskampf. Um Ihr Druckprodukt auf der einen Seite kostengünstig und auf der anderen Seite hochwertig mit Termintreue zu produzieren, gilt es auf modernste Maschinen zurückzugreifen. Zudem müssen die richtigen Produktionskomponenten ausgewählt werden. Zielstrebig führen wir so ihr Produkt zum Ziel.

➤ FLEXIBEL

Wir stellen uns gerne der täglichen Herausforderung, individuell auf Ihre Wünsche eingehen zu dürfen. Schnell und flexibel zu reagieren, heißt auf eine schlanke Entscheidungshierarchie zurückzugreifen. Zielstrebig werden kurzfristige Aufträge eingeplant und an die veränderten Bedingungen angepasst. Kunden schätzen unsere kurze Reaktionszeit.

Mit Know-how und Technik die effiziente Druckproduktion gestalten!



Foto: Messe Düsseldorf GmbH

Auftraggeber interessant zu bleiben. Für uns als Dienstleister der Druckbranche gilt also die gesamte Produktions- und Prozesskette täglich effizienter und weitreichender zu gestalten. Gerade dieser Trend war auch bereits auf der Drupa 2008 ein klarer Schwerpunkt.

Wir streben an durch optimierte Prozessabläufe wichtige Markt-abläufe realisieren zu können, durch bessere Nutzung der vorhandenen Ressourcen auch die Kommunikation mit den Kunden transparenter und strukturierter zu gestalten.

Dort zeigten als erstes wieder die Maschinenhersteller welche Steigerungsmöglichkeiten in der Produktion noch möglich sind. Als Schlagwörter seien hier nur „Rüstzeitmanagement, fliegender Plattenwechsel und Farbsteuerungssysteme“ genannt. Es zeigt sich, dass durch die neuen Technologien, die uns die Zulieferindustrie zur Verfügung stellt, eine Effizienzsteigerung neben den unmittelbar spürbaren ökonomischen Vorteilen auch gleichzeitig ökologische mit sich bringt. So ist es immer wichtiger weniger Makulatur anfallen zu lassen und mit Energieressourcen stärker zu haushalten. Dies gilt selbstverständlich auch für die Software-industrie und alle weiteren Dienstleister des Produktionsprozesses.

Durch entsprechendes Know-how, kann schneller und effizienter

Kunden der Druck- und Medienindustrie erwarten heute sowohl eine hohe als auch eine gleichbleibende Qualität der Druckprodukte. Darüber hinaus spielt eine gut organisierte Logistik und Distribution eine immer wichtigere Rolle, um als Partner für Agenturen und

auf die Wünsche und Bedürfnisse unserer Kunden eingegangen werden. Deshalb gehört neben den erforderlichen Investitionen in Hard- und Software auch stets eine kontinuierliche Qualifizierung der Mitarbeiter. Denn nur mit ausreichendem Wissen um die Möglichkeiten, die die eingesetzten Produktionsmittel zur Verfügung stellen, können neue Produkte und Dienstleistungen entstehen und kontinuierlich verbessert werden.

Wird dieses Wissen gewinnbringend eingesetzt, kann daraus eine Vielzahl an Produkten, wie Sie sie auch in dem vorliegenden Geschäftsbericht vorfinden, entstehen: Ausgefallene Dispenser, auffallende Displays, innovative Faltschachteln und vieles mehr. Nutzen Sie also dieses Wissen zur Optimierung Ihrer Prozesse und Produkte.

Foto: Messe Düsseldorf GmbH



Den Horizont erweitern

Maßstäbe zu setzen, heißt etwas zu riskieren und Grenzen zu überschreiten

2008 für uns als glänzendes Jahr von kleinen bis hohen Auflagen, hin zu aufwendigen Produkten. Das Tagesgeschäft zwischen Schnellschüssen, planbaren Aufträgen und Sonderproduktionen zu meistern, hieß täglich mit hohem Auftragsmanagement klar zu kommen. Dass dies keine leichte Aufgabe ist, war jeden Tag präsent. Mit unter anderem dieser Problemstellung im Gepäck, wurde die größte Branchenmesse „Drupa 2008“ für mehrere Tage besucht, um eine Lösung zu finden. Mit dem neuen Auftragsmanagementsystem der Heidelberger Druckmaschinen AG „Prinect“ war eine Lösung gefunden. Nach erfolgreicher Implementierung in den bestehenden Workflow konnte ab dem frühen Herbst das System erfolgreich eingesetzt werden. Die geschaffene Arbeiterleichterung gibt uns nun mehr Zeit, unsere Kunden serviceorientierter zu betreuen und vorhandene Problemstellungen effizienter zu lösen.

Das fokussierte Ergebnis des „Full Service“ konnte weiter ausgebaut werden:

- flexible und kostengünstige Herstellung von kleinen bis hohen Auflagen
- bedarfsgerechte und spezialisierte Weiterverarbeitung auf höchstem Niveau
- Schaffung von neuen und effektiven Lösungswegen auf Spezialgebieten
- wettbewerbsfähige Preisgestaltung durch optimale Maschinennutzung

Damit wollen wir weit über das normale Maß hinaus für Sie da sein, und verlässlich an Ihrer Seite stehen.

2008 stand zudem ganz im Zeichen der Umwelt. Diese zu schützen und somit Ressourcen sparend zu produzieren ist uns ein Anliegen. Somit legen wir großen Wert darauf, Bilderdruckpapiere

aus nachhaltiger Forstwirtschaft und somit nach FSC Zertifikation zu verarbeiten. Dieser Jahresbericht wurde auf dem Papier „heaven 42“ von Scheufelen produziert. Obwohl hier ein absolut hoher Weißegrad erreicht wird, ist das Papier nach den Richtlinien FSC zertifiziert. Eine Produktion auf diesem hochwertigen Papier ist durch ein spezielles ICC-Profil in der Vorstufe gekennzeichnet und lässt sich anschließend hervorragend verarbeiten.

Dies gilt insbesondere auch für eine makulaturarme Einrichtezeit. Damit lassen sich Papier, Energie und vor allem Zeit sparen. Dies führt zu einer umweltbewussten Produktion, bei einem wettbewerbsfähigem Herstellpreis. Stellen auch Sie sich auf eine umweltschonende Produktion ein und erschließen neue Verkaufargumente Ihrem Kunden gegenüber.

Mit den vorgenannten Zielsetzungen stehen wir Ihnen als hochwertiger Dienstleister jeder Zeit gerne zur Verfügung.

Treten Sie mit uns in den Dialog – wir freuen uns auf Sie!

R. Schmitt

Roman Schmitt
Dipl.Ing. Druck- und Medientechnik (FH)
Geschäftsführer

Immer unter den Ersten mit uns selbstverständlich.

Ihr 5-Gänge-Menü.

Unser Service für Ihren Erfolg.

- 01** **Hors d'oeuvre**
spritzige Innovationen auf solider Basis
- 02** **Potage**
Klarer Service mit sprudelnder Kompetenz
- 03** **Poisson**
Erfrischende Einsatzbereitschaft
- 04** **Hauptgericht**
Dynamische Umsetzungen
- 05** **Dessert**
Abrundender Siegeszug: Termintreue

Machen Sie sich wettbewerbsfähig - Herzlich Willkommen an Board.



Weil Drucken und Veredeln Vertrauenssache ist

... neue Maßstäbe zu setzen.

 Crossover-Mediagroup
Druck und Veredelung



Ein Spitzendienstleister zu sein, heißt ...

MÜNCHEN
PAPENBURG

„Als innovativer Dienstleister der Druckbranche werden wir uns jeder Herausforderung stellen. Zuverlässigkeit und Termintreue gehören zu unseren Maximen.“



Treten Sie mit uns in den Dialog. Ich freue mich auf Sie.“

Roman Schmitt, Geschäftsführer

„Durch eine gute Beratung in den Bereichen Papier, Farbigekeit und Weiterverarbeitung, lässt sich ein Top-Produkt herstellen. Gleichzeitig können durch die optimale Herstellweise Kosten eingespart werden.“



Gerne stehe ich Ihnen mit Rat und Tat zur Seite.“

Ralf Nehe, Vertriebsleiter

Inhaltsverzeichnis

Scheufelen

Scheufelen über heaven 42	8
Heidelberg über Umwelt	10
Etiketten (HKIA)	12
Booklet (BMW Mini)	12
Postkarten (AIDA)	13
Notizblock (Etihad Airways)	13
Aufkleber (Penthouse)	14
Kissenschachteln (Modico)	14
Blattsammlung (it's my.com)	15
Lenticularkarte (Schulz Bürozentrum)	15
SD-Karte (Bosch)	16
CD (Siemens)	16
Digipac (Killa Kela)	17
CD (Bosch)	17
Adventskalender (DAB Bank)	18
Haftnotizen (Lufthansa)	20
Katalog mit Wire-O Bindung (BMW)	20
Blattsammlung (Sony Ericsson)	21
Katalog mit Wire-O Bindung (Arena)	21
Pressemappe (Life Fitness)	22
Deckenband (Münchner Yachtclub)	23
Tragetasche (Beauty & Aesthetic)	24
Aufkleber (Papenburg)	24
Kartonage (Ideenshop)	25
Mailing (DGI)	26
Folder (Golfclub Ebersberg)	26
Hardcover-Buch (Experimenta)	27
Schuber (Audi)	28
Broschüre (Römer)	28
Kartonagen (Arena)	29
Produktionsbeschreibung	30

heaven 42, das absolut weiße gestrichene Papier im Praxistest

Ein Sahnehäubchen wurde entwickelt – quasi für die Gourmets unter den Papierliebhabern: Die Papierfabrik Scheufelen eröffnete mit heaven 42 im Herbst 2007 neue grafische Welten. Wie bewährt sich nun das absolut weiße Papier mit der porzellanartigen Haptik in der kreativen Gestaltung, in Repro und Druck sowie hinsichtlich der umweltrelevanten Aspekte?

heaven 42 ist ein softmatt gestrichenes Papier. Mit seinem Weißgrad von 155 CIE liegt es deutlich über dem Weißgrad von anderen gestrichenen Papieren und erschließt dadurch völlig neue Farbräume. Für die Druckvorstufe bedeutet dies jedoch höchste Aufmerksamkeit, denn bei unveränderter Separation (z. B. mit dem ICC-Profil eines Standardpapiers mit gelblichem Farbstick) wirkt das Druckbild bei gleichen Druckeinstellungen und mit derselben Tonwertzunahme auf heaven 42 erheblich kälter. Die

Papierfabrik Scheufelen stellt deshalb ein ICC-Profil als Download zur Verfügung (www.heaven42.com). Die Praxis hat gezeigt, dass bei der L*a*b*-Messung von heaven 42 ein sehr hoher negativer b*-Wert entsteht, der in einer Proof-Simulation zu Verfälschungen führen kann und ausgeglichen bzw. angepasst werden muss.

Auch in die kreative Gestaltung sollten diese Erkenntnisse einfließen, denn gerade bei den weichen Farben, wie sie bei der Abbildung von Hauttönen oder flauschigen Materialien gewünscht sind, ist eine Anpassung erforderlich. Die Anmutungsqualität der reproduzierten Bilder wirkt sonst zu hart und kalt. Dieser, durch die absolute Weiße ausgelöste Effekt, wird zu einem besonderen gestalterischen Vorteil, wenn metallische oder technische Produkte abgebildet werden. Metallteile, Werkzeuge, Kraftfahrzeuge, Farbpaletten etc. können mit einer neutralen und unverfälschten Brillanz dargestellt werden. Der hohe Kontrastumfang unterstützt



dabei die Wirkung der Abbildungen und ermöglicht eine gute Lesbarkeit von sehr kleinen Schriftgraden und Negativschriften. heaven 42 erlaubt außerdem erstmals die Kombination mit Naturpapieren, deren Weißgrad ebenso hoch sein kann. Damit erfüllt es die Anforderungen vieler Kreativer, die sich eine hochweiße Ergänzung im Bereich der gestrichenen Papiere für ihre eleganten und hochwertigen Drucksachen, wie z. B. Geschäftsberichte, gewünscht haben.

Im Druck erfüllt das Papier in vollem Umfang die Anforderungen. Die Einrichtezeiten verkürzen sich durch die gute Dimensionsstabilität. Das schnelle Wegschlagen der Druckfarbe, die hohe Scheuerfestigkeit und ein gutes Stapelverhalten ermöglichen optimale Druckdurchläufe bei hohen Maschinengeschwindigkeiten. Im Praxistest haben sich feine konventionelle und frequenzmodulierte Raster gleichermaßen bewährt: sie lassen eine brillante Modulation der Motive zu. In der Weiterverarbeitung beweist das Papier ein ausgezeichnetes Falzverhalten, sodass die Verarbeitungszeiten optimiert werden können. Wird eine Druckveredelung gewünscht, beispielsweise mit einer partiellen Glanzlackierung, dann sollte berücksichtigt werden, dass aufgrund der offeneren Oberfläche des matten Papiers etwas höhere Auftragsmengen an Glanz- oder UV-Lack erforderlich sind.

Bleibt die Frage nach der Herstellung des Papiers und der Umweltverträglichkeit. heaven 42 wird auf der Grundlage hochreiner, natürlicher Rohstoffe hergestellt. Die Rezeptur bleibt ein Firmengeheimnis, nur so viel wird verraten: die verwendeten Zellstoffe werden nach FSC-Standard auf ihre Nachhaltigkeit kontrolliert. Damit wird bescheinigt, dass diese Rohstoffe aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern kommen und soziale Interessen ebenso Berücksichtigung finden, wie wirtschaftliche Interessen. Das Zertifikat wird jährlich überprüft und folgt weltweit den gleichen 10 Prinzipien und 56 Kriterien. Die Papierfabrik Scheufelen

produziert mit hohem ökologischen Anspruch. Seit Jahren wird der Strom und Wasserverbrauch konsequent reduziert. Eine biologisch-chemisch-mechanische Kläranlage auf dem neusten Stand der Technik sorgt dafür, dass das gereinigte Abwasser in bester Qualität in die Lenninger Lauter rückgeführt werden kann. Muntere Fische im Nachklärbecken demonstrieren die gute Wasserqualität.

heaven 42 setzt Maßstäbe - nicht nur im Hinblick auf das technische Know-how, welches sich in diesem Papier manifestiert. Es bietet der grafischen Branche eine Spielwiese für neue Einsatzbereiche und eine neue Freude am Einsatz gestrichener Papiere.

Autor: Dipl.-Wirt.-Ing. Birgit Mann

„heaven 42 verkörpert durch seine Leuchtintensität von Druckfarben unseren hohen Qualitätsstandard“

Roman Schmitt

 **Scheufelen**
PREMIUM WHITE SINCE 1855

Umweltfreundliche und ressourcenschonende Printproduktion

Im Laufe eines Tages kommen wir ständig in den Kontakt mit Druckprodukten verschiedenster Art. Sei es das Etikett auf dem morgendlichen Fruchtsaft, die Tageszeitung, das Papiergeld, Prospekte, ein gedruckter Fahrplan oder die Verpackung im Supermarkt. Gedrucktes gehört jeden Tag an jedem Ort in seiner bunten Vielfalt so selbstverständlich zu unserem Leben, dass wir darüber nicht mehr nachdenken.

Nur: Ohne moderne Drucktechnik wäre das alles nicht vorstellbar. Papier in großen Mengen schnell in hoher Qualität und zu erschwinglichen Preisen zu bedrucken und in die gewünschte Form zu bringen, das erfordert ausgefeilte Techniken.

Die Druck- und Medienindustrie ist einer ständigen Veränderung und Weiterentwicklung ausgesetzt. Neue Trends, Innovationen und Technologien verändern den Markt ständig. Druckauftraggeber und Agenturen erwarten von Ihren Lieferanten nicht nur Technologie und Umsetzung. In Zukunft werden auch Themen wie eine



Foto: Heidelberger Druckmaschinen AG

umweltgerechte Produktion immer wichtiger. Ökologie und Ökonomie stellen in der Praxis jedoch keinen Widerspruch dar. Eine ressourcensparende und ökologische Produktion ist nicht nur für die Umwelt gut, sondern senkt in vielen Fällen auch erheblich die Produktionskosten. Je nach Druckbetrieb können verschiedene Maßnahmen ergriffen werden um umweltschonender zu produzieren.

Der größte Kostenanteil einer Druckproduktion ist der verwendete Bedruckstoff. Hier ist es wichtig zu wissen, das Papiere, die mit einem hohen Recyclinganteil oder aus nachwachsenden Waldbeständen produziert wurden, nicht unbedingt höhere Kosten verursachen oder eine schlechtere Qualität darstellen. Diese Bedruckstoffe sind durch die am Markt eingeführten „Ökolabel“ wie z.B. FSC, PEFC, Blauer Engel oder Euroblume gekennzeichnet. Dieser Jahresbericht der Crossover-Mediagroup ist z.B. auf dem FSC zertifizierten Papier „heaven 42“ von Scheufelen auf einer Speedmaster CD102 produziert worden.

Der nächste wichtige Aspekt in der Produktion ist der ressourcensparende Umgang mit dem gewünschten Bedruckstoff und weiteren Verbrauchsmaterialien. Hier geht es darum, in den einzelnen Verarbeitungsschritten so wenig Makulatur wie möglich zu produzieren. Der größte Makulaturanteil entsteht naturgemäß im komplexesten Verarbeitungsschritt, dem Drucken. Das Verbinden des Druckbilds mit dem Bedruckstoff in Höchstgeschwindigkeit ist ein mechanisch komplexer Prozess, der durch eine Vielzahl von Maßnahmen optimiert werden kann.

Eine moderne Druckmaschine kann sich nicht nur automatisch auf die Farbabnahme des Druckmotives einstellen (Farbzonenvoreinstellung), auch weitere Voreinstellungen (Presetting) wie Papierdimensionen, Auflage, Papierlauf, Preinking und Lüfter- und Trocknereinstellung sind inzwischen möglich. Dies ist abhängig

ob, und wie stark die Maschine mit dem Produktionsworkflow der Druckerei verbunden ist und wie gut die einzelnen Komponenten zusammenspielen. Eine Produktion führt nicht nur zu erheblicher Makulaturreduktion, sie optimiert den ganzen Produktionsprozess! Durch einen modernen integrierten Produktionsworkflow wie Prinect - der Druckerei-Workflow von Heidelberg können Produktionszeiten erheblich herabgesetzt werden, da alle Produktionsprozesse ineinander greifen, transparent sind und zentral gesteuert werden.

Entscheidend für die Qualität und den Makulaturanteil ist auch das verwendete Mess- und Regelsystem an der Druckmaschine. Hier wird die gewünschte Farbigkeit nach einer Vorgabe wie z.B. Prozessstandard Offsetdruck (PSO) und/oder Proof erreicht. Der Unterschied zwischen einem modernen Mess- und Regelsystem und einer Hand/Auge-Regelung kann schnell mehrere hundert Druckbogen Makulatur je Druckauftrag zuzufolge haben. Eine Investition in die Optimierung des Einrichtevorgangs ist somit schnell erwirtschaftet.

Ein weiterer Umweltaspekt ist seit langem der hohe Alkoholanteil im Feuchtmittel. In den letzten Jahren konnte dieser weitestgehend durch andere Stoffe ersetzt oder zumindest drastisch herabgesetzt werden. Alkoholfreies oder alkoholreduziertes Drucken wird in der täglichen Produktion bereits ohne Qualitätsverlust umgesetzt.

Vor dem Hintergrund Energieeffizienz und Stromverbrauch muss man im Druckprozess vor allem an die Trockner denken. Moderne Trocknersysteme wie das Dry-Star System können z.B. erzeugte Wärmeenergie mehrfach verwenden, statt Sie nach außen abzugeben.

Eine umweltgerechte und ressourcenschonende Printproduktion ist von vielen Faktoren abhängig. Eine Optimierung hängt natür-

lich auch vom Auftragspektrum, dem vorhandenen Equipment und den betriebswirtschaftlichen Rahmenbedingungen ab. Je nach Anforderungen bietet Heidelberg hier umfassende und betriebswirtschaftlich sinnvolle Lösungen von der Einstiegstechnologie bis hin zu hochautomatisierten integrierten Produktion unter Betrachtung der gesamten Produktionskette.

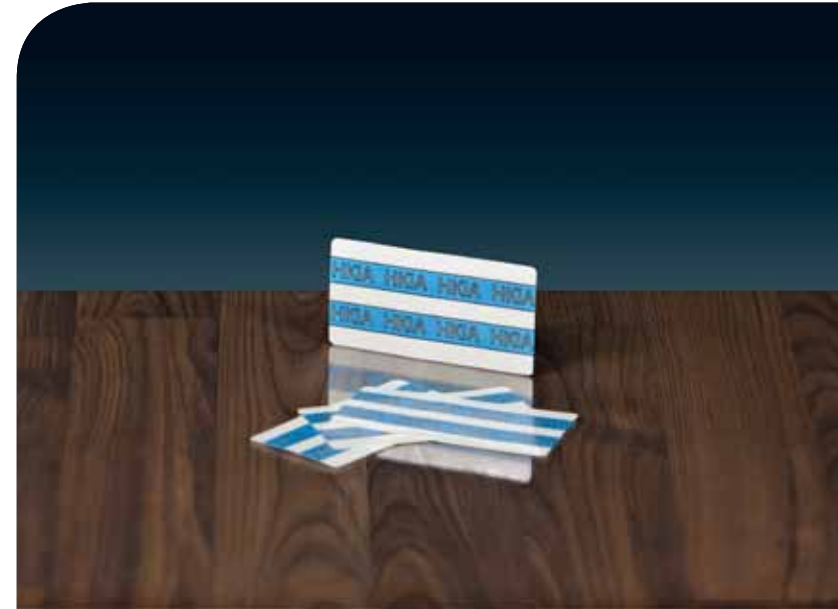


Thomas Egenolf
Print Media Center,
Leiter Qualitätsabteilung
Heidelberger Druckmaschinen AG

Hong Kong International Airport

RFID-Etiketten

Umfang: 1 Seite
Format: 9,8 x 5,0 cm
Druck: Euroskala
Papier: 144 g/m² Polyester sk permanent
Verarbeitung: Schneiden, Ecken abrunden, verpacken



Postkarten

AIDA

Umfang: 2 Seiten, 6 Sorten
Format: 14,8 x 10,5 cm
Druck: Vorderseite Rückseite
 Euroskala HKS 44K
Papier: 290 g/m² Invercoat albedo
Verarbeitung: Schneiden, einseitig glänzend cellophanieren, nach Sorten getrennt verpacken



BMW Mini

Booklet

Umfang: 12 Seiten
Format: 5,0 x 5,0 cm geschlossen
 10,0 x 5,0 cm offen
Druck: 1c Schwarz
Papier: 90 g/m² MaxiSatin
Verarbeitung: Schneiden, falzen, zusammentragen, rücken-drahtheften, dreiseitig beschneiden, verpacken



Notizblock

Etihad Airways

Umfang: 50 Blatt
Format: 10,5 x 14,8 cm geschlossen
 21,0 x 14,8 cm offen
Druck: Schwarz + Pantone 872 + Primer
Papier: Umschlag Innenteil
 240 g/m² Crescendo 2 90 g/m² SoporSet
Verarbeitung: Schneiden, zusammentragen, Deckblatt 2-fach rillen, Inhalt am Kopf verleimen, Umschlag beid-seitig matt cellophanieren und auf U3 mit Blocks verkleben, verpacken



Penthouse

Aufkleber

Umfang: 1 Seite
Format: 11,7 x 12,0 cm
Druck: Euroskala
Papier: 90 g/m² Weich-PVC
Verarbeitung: Stanzen, schneiden, verpacken



Modico

Kissenschachteln

Umfang: 2 Seiten
Format: 21,0 x 3,5 x 10,5 cm
Druck: Euroskala + Lack
Papier: 300 g/m²
Verarbeitung: Stanzen, 1 x Längsklebung, Klebepunkte mit 20 mm Durchmesser anbringen, verpacken



Blattsammlung mit Buchschraube

it's my.com

Umfang: 16 Blatt, 32 Seiten
Format: 7,0 x 12,0 cm
Druck: Euroskala + Lack
Papier: 300 g/m² ProfiSilk
Verarbeitung: Stanzen, ausbrechen, Ecken abrunden, zusammentragen, Anbringung einer Buchschraube, verpacken



Lenticularkarte

Schulz Bürozentrum

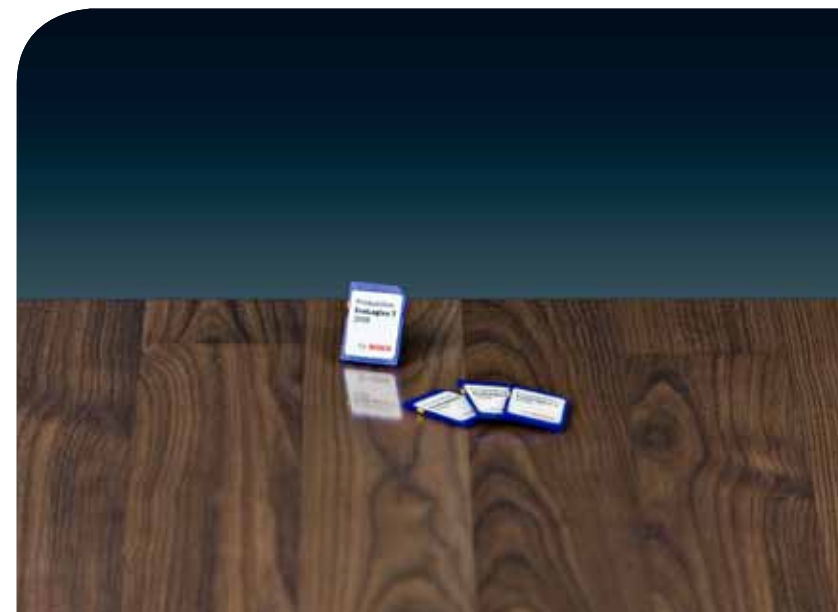
Umfang: 2 Seiten, 3-Phasen Flip (Up and Down)
Format: 14,8 x 10,5 cm
Druck: Euroskala
Papier: 475 µ Lenticularfolie, 75 lpi, 150 g/m² BD matt
Verarbeitung: Folie mit Karton kaschieren, schneiden, verpacken



Bosch

SD-Karte

Umfang: 1 Seite
Format: 2,0 x 2,5 cm
Druck: Euroskala
Papier: 90 g/m² Haftpapier glänzend
Verarbeitung: Schneiden, SD-Karten labeln und bespielen, verpacken



CD-R auf weißer Unterlegung

Druck: Euroskala + Lack

Digipac

Umfang: 4 Seiten
Format: 13,95 x 12,5 cm geschlossen
27,9 x 12,5 cm offen

Druck: Euroskala + UV-Lack

Papier: 300 g/m² Chromosulfatkarton
Verarbeitung: Stanzen, ausbrechen, doppeln, verkleben, Tray aufkleben, CD einkonfektionieren, verpacken

Digipac

Killa Kela

Siemens

CD

CD-R auf weißer Unterlegung

Druck: Euroskala + Lack

Covercard

Umfang: 2 Seiten
Format: 12,1 x 12,0 cm
Druck: Euroskala
Papier: 150 g/m² Bilderdruck matt
Verarbeitung: Schneiden, CD und Covercard in Slimcase einkonfektionieren, verpacken



CD-R auf weißer Unterlegung

Druck: Euroskala + Lack

Covercard

Umfang: 2 Seiten
Format: 12,1 x 12,0 cm
Druck: Euroskala
Papier: 150 g/m² Bilderdruck matt
Verarbeitung: Schneiden, CD und Covercard in Slimcase einkonfektionieren, verpacken

CD

Bosch

Stülpdeckel und Umverpackung

Umfang:	6 Seiten	
Format:	11,75 x 4,7 x 17,2 cm	
Druck:	Eurokala + Pantone Grün + Silber + Lack	
Papier:	Faltschachtel	Stülpdeckel
	300 g/m ² Chromokarton	350 g/m ² dto
Verarbeitung:	Stanzen, ausbrechen, schneiden, verkleben	

Weihnachtskarte

Umfang:	4 Seiten	
Format:	Umschlag	Innenteil
	15,0 x 15,0 cm	14,9 x 14,9 cm
Druck:	Pantone Grün	Pantone Grün + Silber
Papier:	200 g/m ² Chromolux Metallic hochglänzend	260 g/m ² Zanders Zeta
Verarbeitung:	Partiell UV-Lackieren, stanzen, ausbrechen, schneiden, rillen, falzen	Schneiden, rillen, falzen, in Umschlag konfektio- nieren

Würfel

Umfang:	6 Seiten, 24 Sorten	
Format:	3,0 x 3,0 x 3,0 cm	
Druck:	Eurokala + Lack	
Papier:	230 g/m ² GD2	
Verarbeitung:	auf Mini-Wellpappe 1,6 mm kaschieren, stanzen, ausbrechen, verkleben, in Faltschachtel nume- risch sortiert konfektionieren, verpacken	



Kurze Produktionszeit bei gleichzeitig
„ aufwändiger **Konfektion nach Kundenwunsch** **“**



Lufthansa

Haftnotizen

Umfang: 50 Blatt, 100 Seiten
Format: 7,5 x 5,0 cm
Druck: Euroskala
Papier: 80 g/m² Offset weiß
Verarbeitung: Rückseitig Leimspur anbringen, schneiden, zu Blocks verarbeiten, verpacken



BMW

Katalog mit Wire-O Bindung

Umfang: 22 Blatt, 44 Seiten
Format: 21,0 x 29,7 cm geschlossen
42,0 x 29,7 cm offen
Druck: Euroskala
Papier: 300 g/m² LuxoSatin
Verarbeitung: Schneiden, zusammentragen, Wire-O Bindung in Silber an der langen Seite, verpacken



Blattsammlung mit Buchschraube

Sony Ericsson

Umfang: 16 Blatt, 32 Seiten
Format: 12,0 x 7,0 cm
Druck: Euroskala + Lack
Papier: 300 g/m² Bilderdruck glänzend
Verarbeitung: 2-seitig glänzend cellophanieren, schneiden, zusammentragen, Anbringung einer Buchschraube, verpacken



Katalog mit Wire-O Bindung

Arena

Umfang: 4 Seiten Umschlag + 108 Seiten Innenteil
Format: 21,0 x 29,7 cm geschlossen
42,0 x 29,7 cm offen
Druck: **Umschlag** Euroskala + Lack **Innenteil** Euroskala + Lack
Papier: **Umschlag** 300 g/m² LuxoSatin **Innenteil** 170 g/m² LuxoSatin
Verarbeitung: Schneiden, zusammentragen, schwarze Wire-O Bindung an der langen Seite, verpacken



- Umfang:** 4 Seiten
Format: 21,5 x 30,5 cm geschlossen
 45,0 x 44,0 cm offen
Druck: Euroskala + Lack
Papier: 300 g/m² Enzoglöss beidseitig gestrichen
Verarbeitung: Partiiell UV-Lackieren, stanzen, ausbrechen, rillen, Tasche aufkleben, falten, verpacken

**Umschlag**

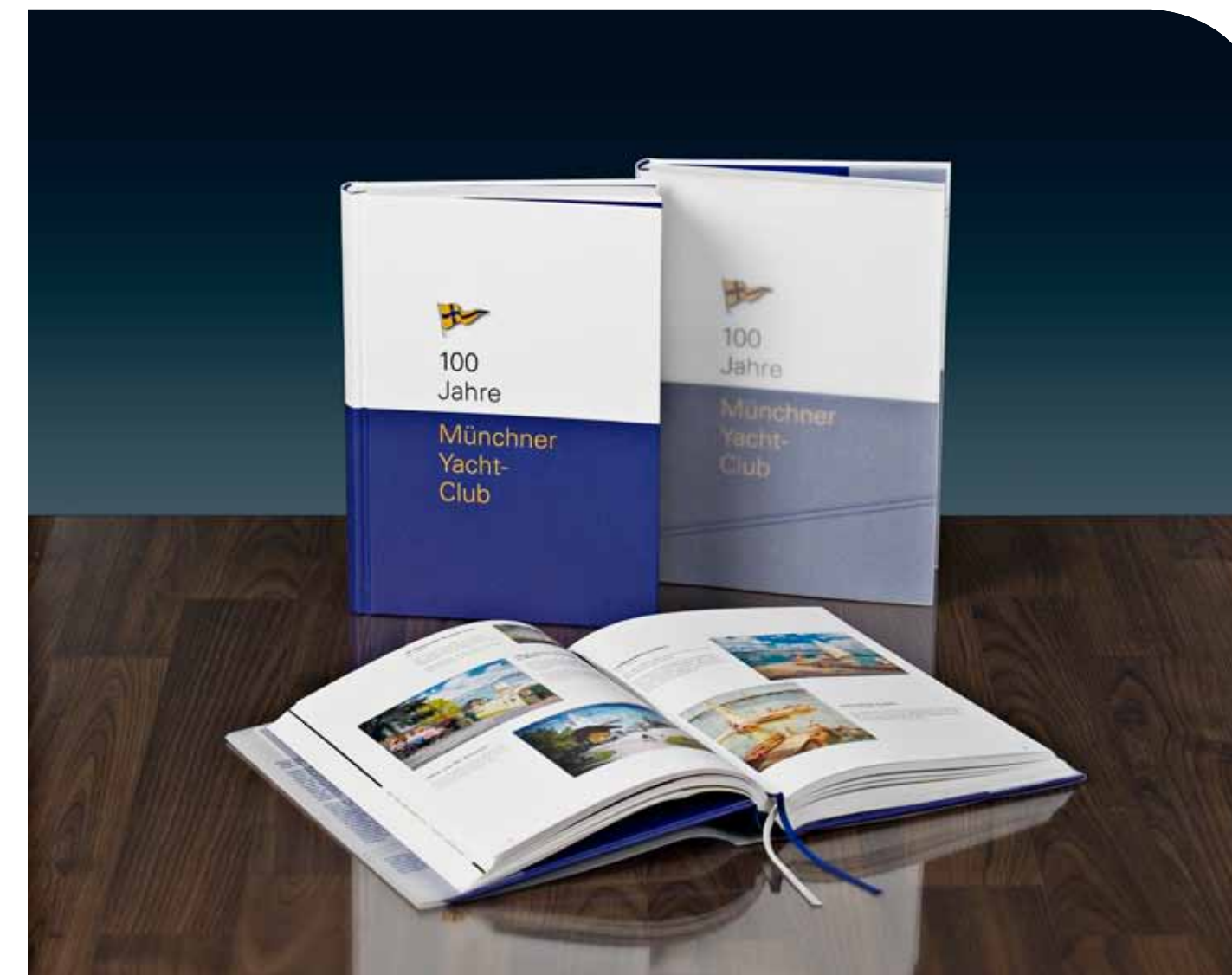
- Umfang:** Buchdecke mit Überzug
Format: 17,2 x 24,4 cm
Druck: Euroskala + Lack
Papier: 200 g/m² Bilderdruck matt
 Pappenstärke 2,0 mm
Verarbeitung: 1-seitig matt cellophanieren, schneiden, auf Pappband kaschieren

Buchblock

- Umfang:** 296 Seiten
Format: 17,0 x 24,0 cm
Druck: Euroskala + Lack
Papier: 150 g/m² Bilderdruck matt
Verarbeitung: Zusammentragen, Schneiden, Fadensiegelung auf Gaze, 2 Kapitalbänder (Blau/Weiß) anbringen, runder Rücken

Transparenter Schutzumschlag

- Umfang:** 4 Seiten
Format: 42,0 x 29,7 cm + Klapper
Druck: Pantone
Papier: 110 g/m² Chromatico
Verarbeitung: Schneiden, in Buch einhängen, verpacken



Beauty & Aesthetic

Tragetasche

Umfang: 2 Seiten
Format: 26,0 x 9,0 x 32,0 cm
Druck: Vorderseite
 1c Magenta
Papier: 170 g/m² Bilderdruck matt
Verarbeitung: Einseitig mattkaschieren, schneiden, Rundumschlag und Kartonverstärkung im Boden, weiße Baumwollkordel, 4-fach verknoten, verpacken



Papenburg

Aufkleber

Umfang: 1 Seite
Format: 98,0 x 30,0 cm
Druck: Weiß partiell (lasierend) + Euroskala + UV-Lack glänzend
Papier: 210 g/m² PVC Selbstklebefolie, transparent
Verarbeitung: Schneiden, verpacken



Kartonage

Ideenshop



Umfang: 4 Seiten
Format: 200,0 x 70,0 x 590,0 cm
Druck: Euroskala + Lack
Papier: 250 g/m² GD2 auf E-Welle
Verarbeitung: auf E-Welle kaschieren, stanzen, ausbrechen, rillen, verkleben, verpacken

Umfang:	1 Seite		
Format:	21,0 x 29,7 cm		
Druck:	Euroskala + Pantone 300		
Papier:	Papier	Folie	Rückseite
	120 g/m ²	8,6 SK 4161 50µ, matt	5,2 SK MA 50 U
	h'frei weiß		E2 A20
			(Silikonpapier)
Verarbeitung:	Anstanzung: 180 x 65 mm mit Falzung- Längsperforation nach 9,0 cm und 2x Anstanzung 9x 4,5 mm für Anhänger Clip, schneiden, verpacken		



Umfang:	8 Seiten
Format:	10,5 x 14,8 cm
Druck:	Euroskala + partieller Drucklack
Papier:	150 g/m ² Luxo Samtoffset
Verarbeitung:	Schneiden, 1 x perforieren, 3-Bruch Wickelfalzen, parallel zum Falz an der Vorderkante mit Fugitiv- leim verkleben, verpacken



Umfang:	4 Seiten Umschlag + 200 Seiten Innenteil + 7 Pläne DIN A3 + 4 Seiten Vor- u. Nachsatz
Format:	29,7 x 21,0 cm
Druck:	Euroskala
Papier:	115 g/m ² Bilderdruck matt
Verarbeitung:	Schneiden, Klebebindung in PUR, Hardcoverfertigung mit Mattcellophanierung, Pläne falzen und einkleben, verpacken

Audi

Schuber

Umfang:	Schuber 2 Seiten	Klappkarte 4 Seiten
Format:	21,0 x 10,5 cm	20,7 x 10,0 cm
Druck:	77c Euroskala+Silber+Rot+Lack (seidenmatt Fläche)	
Papier:	220 g/m ² Crescendo	
Verarbeitung:	Schneiden, klebefalzen,	Schneiden, rillen, falzen, einkonfektionieren, verpacken



Römer

Broschüre

Umfang:	8 Seiten
Format:	21,0 x 29,7 cm geschlossen 42,0 x 29,7 cm offen
Druck:	Euroskala + partieller UV-Lack
Papier:	250 g/m ² Bilderdruck matt
Verarbeitung:	Beidseitig matt cellophanieren, rillen, schneiden, verpacken, rücksticheften, verpacken



Kartonagen für den Point of Sale

Arena



Umfang:	2 Seiten
Format:	30,0 x 30,0 x 30,0 cm
Druck:	Euroskala + Lack
Papier:	250 g/m ² GD2 auf E-Welle
Verarbeitung:	Auf E-Welle kaschieren, stanzen, ausbrechen, rillen, verkleben, verpacken

Beschreibung

Produktion

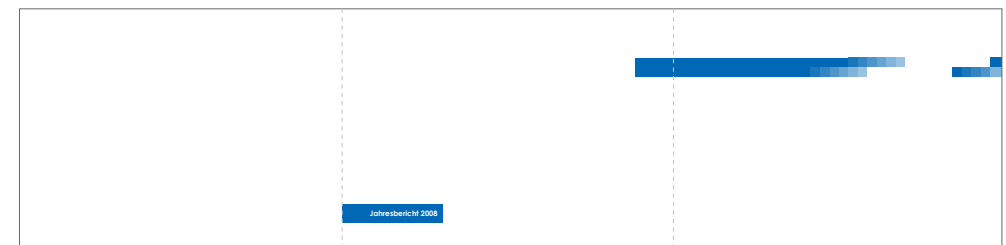
Die Druckunterlagen wurden mit einem speziellen ICC-Profil von der Papierfabrik Scheufelen behandelt, um die absolute Weiße des Papiers zum Ausdruck zu bringen.

Der Jahresbericht 2008 wurde auf einer 5-Farben CD102 mit Dispersionslack im 3B Format von Heidelberger Druckmaschinen AG gedruckt.

Als Druckfarben wurden die Euroskala + HKS 44K verwendet. Anschließend wurde der Umschlag aussen mit einer matten Cellophanierung überzogen. Partieller glänzender UV-Lack wurde als letzter Arbeitsschritt im Bereich Druck aufgebracht.



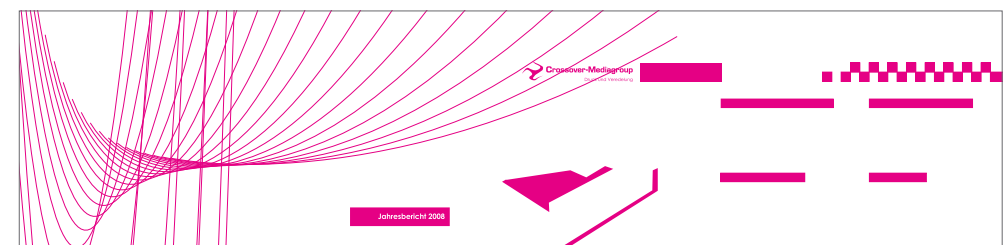
4c Druckform



HKS 44K



vollflächige Mattcellophanierung



partieller UV-Lack